

Tin doanh nghiệp

FPT – (HOSE) 79,300

FPT lãi trước thuế hơn 2.100 tỷ quý I



Ba tháng đầu năm 2023, CTCP FPT (Mã: FPT) ghi nhận doanh thu 11.681 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 2.121 tỷ đồng, lần lượt tăng 20,1% và 19,2% so với cùng kỳ năm ngoái.

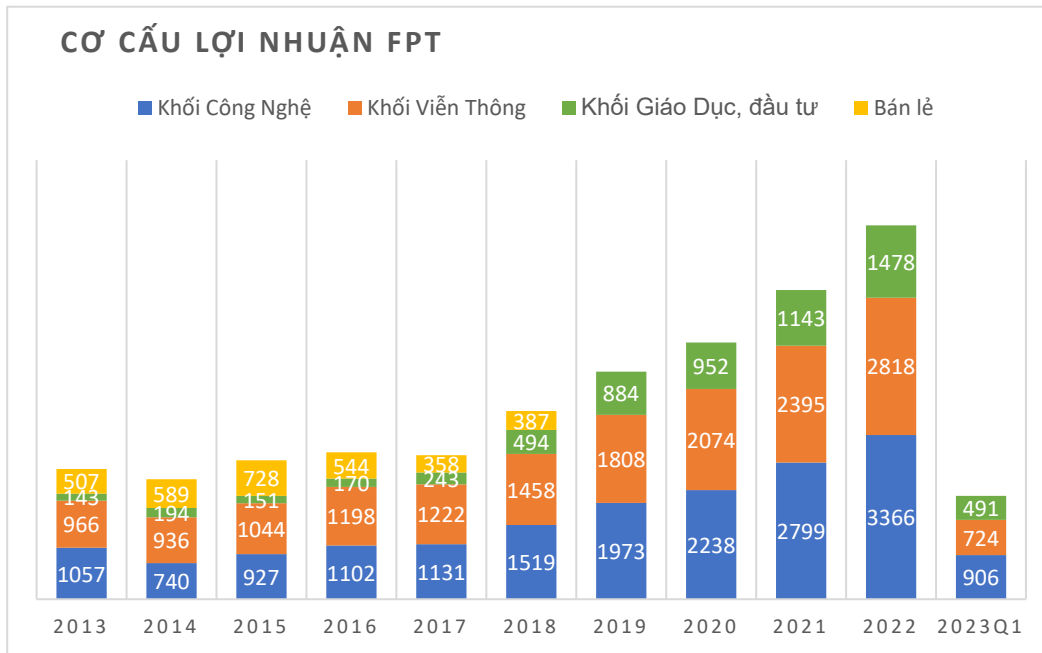
Đà tăng trưởng trong quý này chủ yếu đến từ tăng trưởng của khối công nghệ và khối viễn thông. Khối Công nghệ tiếp tục giữ vai trò chủ chốt, là động lực tăng trưởng và đóng góp 59% doanh thu và 43% lợi nhuận trước thuế của toàn Tập đoàn FPT trong quý I. **Doanh thu khối công nghệ** tăng 21% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 6.843 tỷ đồng. Trong đó, mảng dịch vụ công nghệ thông tin nước ngoài đem về doanh thu 5.435 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế 889 tỷ đồng, tăng lần lượt 32% và 33% so với cùng kỳ do được thúc đẩy bởi đà tăng đến từ thị trường Nhật và APAC.

Các thị trường trọng điểm đều giữ được đà tăng trưởng cao, đặc biệt thị trường Nhật Bản tăng 31,2% so với cùng kỳ; châu Á – Thái Bình Dương tăng 65,7%, nhờ vào nhu cầu chuyển đổi số tăng cao. Doanh thu chuyển đổi số đạt 2.103 tỷ đồng, tăng trưởng 28% so với cùng kỳ, khẳng định năng lực cung cấp dịch vụ chuyển đổi số hiệu quả, toàn diện của Tập đoàn. Mảng dịch vụ CNTT tại thị trường nước ngoài cũng ghi nhận doanh thu kỷ mới đạt 10.165 tỷ đồng, tăng trưởng 44,1% so với năm trước. Số lượng khách hàng đóng góp doanh thu trên 1 triệu USD đạt 48 khách hàng, tăng trưởng 54,8% so với cùng kỳ.

Mảng Dịch vụ CNTT tại thị trường trong nước cho thấy sự phục hồi so với hai tháng đầu năm, đạt doanh thu và lợi nhuận trước thuế lần lượt 1.407 tỷ đồng và 18 tỷ đồng, giảm 8% và 80,6% so với cùng kỳ. FPT cho hay thị trường trong nước gặp trở ngại ngắn hạn trong quý I do khối doanh nghiệp còn gặp khó khăn, dẫn đến sụt giảm nhu cầu đầu tư cho CNTT.

Doanh thu khối viễn thông tăng 9,2% lên 3.790 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế tăng 3,2% lên 724 tỷ đồng, chủ yếu nhờ tăng trưởng của mảng dịch vụ viễn thông. Lợi nhuận khối Viễn thông tăng trưởng thấp chủ yếu do sụt giảm nhu cầu mảng quảng cáo trực tuyến.

Mảng giáo dục dù chỉ chiếm phần nhỏ trong doanh thu nhưng tăng trưởng rất mạnh. Nhu cầu giáo dục ngành công nghệ thông tin tăng mạnh đã góp phần thúc đẩy doanh thu của mảng Giáo dục của FPT tăng 47% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt 1.412 tỷ đồng.



Năm 2023, doanh nghiệp này đặt mục tiêu doanh thu 52.289 tỷ đồng, lợi nhuận trước thuế 9.055 tỷ đồng. Như vậy, sau 3 tháng đầu năm, FPT đã hoàn thành 22% kế hoạch doanh thu và 23% chỉ tiêu lợi nhuận năm.

Tại thời điểm 31/3, tổng tài sản của FPT đạt 50.741 tỷ đồng, giảm nhẹ so với đầu năm. Các khoản tiền và tương đương tiền giảm 49% so với thời điểm cuối năm ngoái xuống còn 3.289 tỷ đồng, chủ yếu do khoản tiền gửi ngân hàng có kỳ hạn không quá 3 tháng giảm mạnh từ 2.559 tỷ đồng xuống còn 221 tỷ đồng.

Đầu tư tài chính ngắn hạn đạt 13.883 tỷ đồng, trong đó đến 99% là tiền gửi có kỳ hạn. Như vậy tổng lượng tiền và tương đương tiền FPT đang nắm giữ tính đến cuối tháng 3 là khoảng 17.172 tỷ đồng, chiếm gần 1/3 tổng tài sản.

Giá FPT hiện đang củng cố trên vùng đỉnh cao quanh 80, tăng 20% so với mức giá thấp nhất hồi cuối tháng 11.2022. PE FPT đang ở mức thấp nhất từ 2020 trở lại đây với khoảng 15.7. P/Bv khoảng 4.

