

Tin doanh nghiệp

OCB – (HOSE) 16,050

ĐHĐCĐ OCB: Mục tiêu lợi nhuận tăng trưởng 37%, chia cổ phiếu tỷ lệ 50%



Tại đại hội hôm nay, HĐQT OCB trình cổ đông thông qua các nội dung: Kế hoạch lợi nhuận trước thuế 2023 đạt 6.000 tỷ đồng; phát hành cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ 50%, tăng vốn điều lệ lên hơn 20.548 tỷ đồng.

Theo báo cáo của ông Trịnh Văn Tuấn, Chủ tịch HĐQT Ngân hàng TMCP Phương Đông (Mã: OCB) tại ĐHĐCĐ thường niên 2022 diễn ra vào sáng ngày 28/4, nguồn thu từ các hoạt động kinh doanh cốt lõi của ngân hàng tiếp tục tăng trưởng trong năm 2022. Trong đó, tổng thu nhập thuần tăng 21% lên 6.948 tỷ đồng; tổng thu phí dịch vụ thuần tăng 29% lên 1.014 tỷ đồng. Riêng tổng thu thuần ngoài lãi khác của ngân hàng giảm 76%, đạt 572 tỷ đồng chủ yếu do hoạt động đầu tư kinh doanh trái phiếu chính phủ chịu bất lợi khi lãi suất tăng và điều này ảnh hưởng đến kết quả lợi nhuận chung.

Sau khi khấu trừ chi phí, lợi nhuận trước thuế cả năm đạt 4.389 tỷ đồng, giảm 20,5% so với cùng kỳ và thực hiện được 62% kế hoạch. Tỷ lệ nợ xấu ở mức 1,71% (năm 2021 là 0,97%), chưa đạt so với kế hoạch đề ra nhưng vẫn nằm trong ngưỡng NHNN cho phép (dưới 3%).

Tăng trưởng tín dụng trong năm 2022 đạt 18,5%, cao hơn mức trung bình của ngành ngân hàng Việt Nam. Tăng trưởng tín dụng bán lẻ đạt 30%, nâng tỷ trọng đóng góp của bán lẻ trong tổng dư nợ lên 40% (chưa kể dư nợ SME). OCB đã đưa vào triển khai nhiều hoạt động bán lẻ như Unlock Dream Home (cho vay mua nhà hướng đến khách hàng có nhu cầu ở thực), ngân hàng số OCB OMNI, thẻ tín dụng OCB Igen,...

Đối với hoạt động huy động vốn, huy động ở thị trường 1 đạt trên 137.000 tỷ đồng, tăng 8,7% so với cùng kỳ. Trong đó, tiền gửi ngân hàng chiếm 102.000 tỷ đồng, phát hành giấy tờ có giá 32.000 tỷ đồng, vốn tài trợ và ủy thác đầu tư 3.200 tỷ đồng. Hệ số LDR (cho vay/huy động vốn) là 75,61%. Hệ số an toàn vốn (CAR Basel II) là 12,84%,

OCB ghi nhận 983 tỷ đồng lợi nhuận trong quý đầu năm 2023

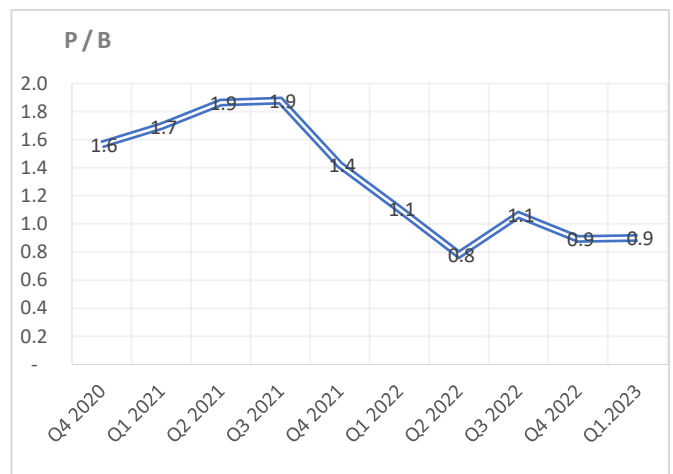
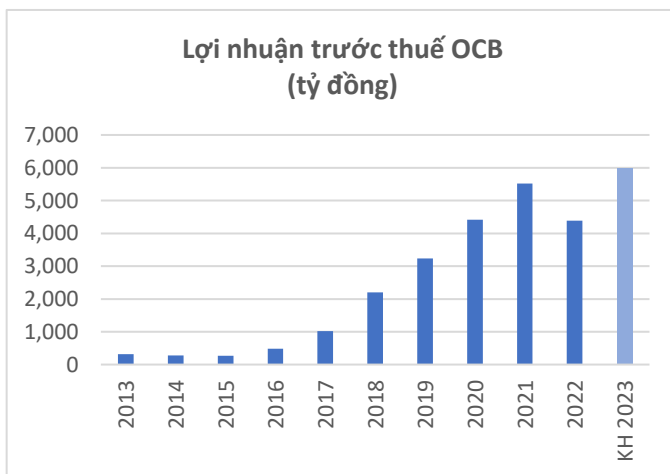
Trong quý 1 đầu năm nay, lợi nhuận trước thuế và tổng tài sản đều ghi nhận tăng trưởng tích cực, đặc biệt là nỗ lực tăng cường quản trị rủi ro, tập trung số hóa. Trong quý I/2023, OCB ghi nhận **lợi nhuận trước thuế đạt 983 tỷ đồng**, tăng 18% so với cùng kỳ. Tổng thu thuần đạt 2.090 tỷ đồng, trong đó thu thuần trong lãi đạt 1.751 tỷ đồng, chiếm 84% trong cấu trúc tổng thu thuần hoạt động của ngân hàng. NIM duy trì hiệu quả ở mức 3,9%, tăng so với cùng kỳ.

Đến hết quý I/2023, tổng tài sản của OCB tiếp tục tăng trưởng khả quan khi đạt hơn 199.141 tỷ đồng, tăng 6,1% so với cùng kỳ. Ngoài ra, trong bối cảnh lãi suất biến động mạnh, hoạt động tín dụng và huy động của Ngân hàng không ngừng tăng trưởng. Trong đó, hoạt động cho vay khách hàng đạt gần 121.914 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ năm trước, tổng huy động thị trường 1 đạt 143.752 tỷ đồng, tăng 15% so với cùng kỳ. Riêng tiền gửi khách hàng ghi nhận kết quả khả quan khi tăng trưởng 7,2% so với cùng kỳ, tương đương đạt 105.564 tỷ đồng.

Lợi nhuận trước thuế năm 2022 của OCB đạt hơn 4,389 tỷ đồng. Lợi nhuận còn lại sau khi trích lập các quỹ theo quy định hơn 2,983 tỷ đồng. Lợi nhuận để lại năm 2022 của cổ đông là 2,943 tỷ đồng. Sau khi cộng 4,094 tỷ đồng lợi nhuận để lại của các năm trước, OCB có hơn 7,037 tỷ đồng lợi nhuận để lại.

Năm 2023 mục tiêu lợi nhuận trước thuế đạt 6.000 tỷ đồng, tổng tài sản tăng 25%

Về định hướng kinh doanh năm 2023, OCB đặt mục tiêu tiếp tục tập trung vào việc phát triển quy mô và hiệu quả hoạt động, trong đó tập trung thúc đẩy hoạt động bán lẻ theo chiến lược 5 năm 2021-2025. Dự kiến tổng tài sản đến cuối năm sẽ tăng 25% lên 242.152 tỷ đồng. Tổng huy động thị trường 1 tăng 26% lên 173.087 tỷ đồng; Dư nợ thị trường 1 tăng khoảng 20% lên 147.330 tỷ đồng. Ngân hàng cũng cho biết, dư nợ tín dụng sẽ được điều chỉnh theo hạn mức tăng trưởng mà Ngân hàng Nhà nước phê duyệt. OCB đề ra mục tiêu lợi nhuận trước thuế đạt 6.000 tỷ đồng, tăng 37% so với năm 2022. Tỷ lệ nợ xấu kiểm soát dưới 3%. Lãnh đạo OCB cho biết mục tiêu đặt ra năm nay cũng rất thách thức chứ không phải dễ dàng so với bối cảnh hiện nay nhưng đây là mục tiêu để OCB cùng cố gắng. Ban điều hành cũng rất vất vả để có thể đạt được mục tiêu này. OCB đang tập trung vào quản trị rủi ro để có được room tín dụng cao.



Mục tiêu phát hành tăng vốn

Trong năm 2022, OCB chưa thực hiện được việc tăng vốn điều lệ theo Nghị quyết ĐHCĐ năm 2022 đã thông qua. Do đó, OCB tiếp tục lên kế hoạch tăng vốn điều lệ từ 13.699 tỷ đồng lên hơn 20.548 tỷ đồng trong năm nay thông qua

việc phát hành gần 685 triệu cổ phiếu cho cổ đông hiện hữu với tỷ lệ phát hành 50%. Thời gian phát hành cụ thể do HĐQT quyết định, sau khi được sự chấp thuận của cơ quan Nhà nước có thẩm quyền. Việc tăng vốn sẽ giúp ngân hàng nâng cao năng lực tài chính, đảm bảo hệ số an toàn vốn (CAR) theo quy định. OCB sẽ sử dụng vốn huy động được bổ sung nguồn vốn kinh doanh, đầu tư và cho vay (khoảng 6.176 tỷ đồng), còn lại để nâng cấp tài sản, trang bị tài sản cố định, đầu tư công nghệ thông tin,... Tính đến ngày 31/3, các tổ chức nước ngoài sở hữu 21,317% vốn của OCB. Trong đó, Azora Bank sở hữu 15%.

Phát triển ngân hàng số

Là một ngân hàng đi đầu và hướng trọng tâm vào hoạt động chuyển số, lãnh đạo OCB cho biết hoạt động ngân hàng không thể đi ngược lại với xu hướng chuyển đổi số. Rõ ràng dư nợ của người dùng trên ngân hàng số trên 90%. Sự cạnh tranh tại các ngân hàng là đương nhiên.

Với OCB, quy mô tín dụng của ngân hàng vừa, để thực thi các mục tiêu phát triển thành ngân hàng thương mại tư nhân tốt, ngân hàng số vừa là thách thức, vừa là cứu cánh. Chiến lược 2021-2025 lấy ngân hàng số là trụ cột, quan trọng hàng đầu trong hoạt động của OCB.

OCB đã giới thiệu 3 sản phẩm có tính ứng dụng cao trong quá trình chuyển đổi số, nhận được sự ưa chuộng lớn từ người dùng, bao gồm: OCB OMNI dành cho khách hàng cá nhân, OCB OMNI dành cho khách hàng doanh nghiệp và giải pháp OPEN API. Với riêng ứng dụng OCB OMNI, được ra mắt từ năm 2018 – đây là nền tảng ngân hàng hợp kênh đầu tiên tại Việt Nam. Đến nay, đã có hơn 160 sản phẩm dịch vụ, tiện ích đáp ứng mọi nhu cầu giao dịch tài chính trực tuyến nhanh chóng, an toàn và bảo mật. Đặc biệt, trong năm 2022, Facepay - phương thức thanh toán hiện đại, lần đầu tiên ở Việt Nam đã được tích hợp trên OCB OMNI sau 3 tháng nỗ lực phát triển.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Vốn điều lệ	5,000	6,599	7,899	10,959	13,699	13,699
Thu nhập lãi thuần	2,401	3,436	4,101	4,982	5,686	6,948
Lợi nhuận sau thuế	817	1,761	2,582	3,535	4,405	3,510
Tổng Huy Động	53,206	60,363	69,142	87,171	98,805	102,211
Tổng Cho Vay	48,183	56,316	71,091	89,238	102,051	119,803
Tổng thu nhập hoạt động - TOI	2,724	5,016	6,613	8,013	8,919	8,534
Thu nhập lãi ròng - NII	2,401	3,436	4,101	4,982	5,686	6,948
Vốn chủ sở hữu/Huy động	11.5%	14.6%	16.6%	20.0%	22.1%	24.7%
Cho vay/Vốn Chủ Sở Hữu	7.85	6.40	6.18	5.12	4.68	4.74
Tỷ lệ trích lập dự phòng/Dư nợ	0.8%	1.0%	1.0%	1.1%	1.1%	1.3%
Chi phí dự phòng/Thu nhập lãi thuần	10.7%	27.5%	22.7%	25.4%	17.5%	15.4%
Tỷ lệ cho vay/TTS	57.2%	56.3%	60.2%	58.5%	55.3%	61.8%
CAGR Tổng tài sản (5 năm)	25.2%	25.0%	24.8%	25.3%	23.7%	18.1%
CAGR Vốn chủ sở hữu	10%	17%	23%	33%	36%	33%
NIM	3.0%	3.6%	3.6%	3.5%	3.3%	3.9%
ROA (%)	1.0%	1.8%	2.2%	2.3%	2.4%	1.8%
ROE (%)	13.3%	20.0%	22.4%	20.3%	20.2%	13.9%
Equity multiplier (TS/VCSH)	13.7	11.4	10.3	8.7	8.5	7.7
Tỷ lệ Nợ xấu	1.8%	2.3%	1.8%	1.7%	1.3%	2.2%
Nợ xấu	865	1,288	1,309	1,508	1,350	2,671
Dự phòng/Nợ Xấu (LLR)	46.7%	43.9%	55.4%	62.1%	82.7%	59.2%
Tỷ lệ nợ 5/Nợ từ nhóm 2	39.4%	31.4%	28.7%	16.5%	19.9%	24.1%